

**آیین نامه نظارت بر پایگاه‌های اینترنتی  
عرضه و فروش اسباب‌بازی و سرگرمی  
مصوب ۱۴۰۱/۳/۱۱ شورای نظارت بر اسباب‌بازی**

**۱- مقدمه**

به استناد دستورالعمل پیشگیری و مبارزه با قاچاق اسباب‌بازی و بازی‌های رایانه‌ای مصوب معاونت پیشگیری و هماهنگی سازمان‌ها و استان‌های ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و حسب وظایف محوله شورای نظارت بر اسباب‌بازی از سوی شورای فرهنگ عمومی و دستورالعمل نظارت بر عرضه محصولات اسباب‌بازی و مرتبط در تارنماهای فعال در جمهوری اسلامی ایران زیر نظر سازمان نظارت بر تجارت الکترونیک شیوه‌نامه نظارت بر فروشگاه‌های اینترنتی اسباب‌بازی به شرح ذیل ابلاغ می‌شود.

هدف از اجرای این شیوه‌نامه، اعتمادسازی و رسمیت‌دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی مرتبط با فروش و عرضه اسباب‌بازی‌های داخلی و خارجی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی متوجه تولیدکنندگان، طراحان، توزیع‌کنندگان و خانواده‌ها است.

این سند، شیوه‌نامه اعطای نماد دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی، نظارت بر فعالیت کسب و کارهای اینترنتی مرتبط با فروش و عرضه محصولات اسباب‌بازی و سرگرمی و رسیدگی به شکایات و تخلفات را تشریح می‌کند.

**۲- تعاریف**

**اسباب‌بازی یا سرگرمی:** وسیله‌ای برای بازی کردن است که به‌طور معمول به‌وسیله کودکان مورد استفاده قرار می‌گیرد و در رشد و شکوفایی استعدادهایشان به آنان کمک می‌کند. البته مورد استفاده قرارگرفتن آنها توسط بزرگسالان نیز غیرمعمول نیست. فعل بازی کردن (بازیچه بودن) در اسباب‌بازی‌ها ملاک و فصل تمایز آنها با سایر وسایل مشابه است. هرگونه ابزاری که فرد را در گذران اوقات فراغت یاری رساند به نوعی که هدف کسب درآمد یا مهارت حرفه‌ای در آن مطرح نباشد ابزار سرگرمی است. اما انتظار می‌رود این سرگرمی سازنده، برپایه فعالیت‌های فرهنگی (دارای پیوست فرهنگی) و تقویت‌کننده توانایی‌های شناختی باشد. این محصولات شامل وسایل جشن‌ها، ابزارهای نمایش خلاق کودکان، ابزارهای شعبده‌بازی، آدمک‌ها (فیگورها) و عروسک‌های برگرفته از انیمیشن‌ها و فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی نیز می‌شود.

**پایگاه فروش:** پایگاه‌های اینترنتی و صفحات مجازی در شبکه‌های مجازی که به هر صورت به عرضه و فروش محصولات مرتبط با اسباب‌بازی و سرگرمی می‌پردازند.

**ستاد:** ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

**شورا:** شورای نظارت بر طراحی، تولید، واردات و توزیع اسباب‌بازی

**اینماد:** اینماد (E-Namad) یا نماد اعتماد الکترونیکی یک نماد است که از طرف مرکز توسعه تجارت الکترونیک به پایگاه‌هایی داده می‌شود که دارای ضوابط مشخص و از پیش تعیین شده‌ای باشند.

**نشان دبیرخانه شورا:** نشان اعطایی دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی که به اسباب‌بازی‌های تولید داخل دارای مجوز تولید داده می‌شود. عرضه، فروش و توزیع کلیه اسباب‌بازی‌های داخلی در سطح فروشگاه‌ها منوط به داشتن مجوز شورای نظارت بر اسباب‌بازی است و فروش اسباب‌بازی فاقد این مجوز ممنوع بوده و در صورت مشاهده فروش و توزیع این گونه از اسباب‌بازی‌ها، برخورد مقتضی و قانونی انجام خواهد شد. هولوگرام شورا نشان و نمایانگر این مجوز به خریداران است.

**مرکز توسعه تجارت الکترونیک (مرکز):** هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۸/۶/۴ بنا به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی سابق و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سابق رئیس‌جمهور و به استناد ماده (۸۰) قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیک را تصویب نمود.

### ۳- شرایط و مقررات

- مواردی که سایت‌های فروش اسباب‌بازی در بارگذاری محصولات باید رعایت کنند بدین قرار است.
- ۱- اسباب‌بازی‌های تولیدی یا وارداتی نباید با مسائل فرهنگی و حقوقی کشور در تعارض باشند. در ادامه همین سند مصادیق مغایرت‌ها و تعارضات آمده است.
  - ۲- اسباب‌بازی‌های تولید شده در داخل کشور و عرضه شده در پایگاه‌های فروش باید دارای مجوز تولید باشند لذا متقاضیان در هنگام خرید محصول برای عرضه در سایت خود می‌توانند از سه طریق اعتبار سرگرمی یا اسباب‌بازی را بررسی نمایند:  
الف / روی بسته‌بندی هولوگرام یا نشان شورا مشاهده شود.  
ب / با ارسال شماره هولوگرام یا نشان شورا به سامانه پیام‌کوتاه شورا به شماره ۳۰۰۷۴۰۱۰ شناسنامه سرگرمی دریافت شود.
  - ج / با مراجعه به سایت شورا به نشانی [toycouncil.kpf.ir](http://toycouncil.kpf.ir) فهرست اسباب‌بازی‌های دارای مجوز دریافت شود.
  - ۳- لازم است پایگاه‌های فروش در صورت مشاهده محصولات بدون مجوز تولید، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان را جهت دریافت مجوز به دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی راهنمایی کنند و از عرضه محصولات بدون مجوز خودداری کنند.
  - ۴- نشان هولوگرام دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی دست‌کم با یکی از سه روش زیر می‌تواند به رویت خریداران اینترنتی برسد:  
الف / درج تصویر هولوگرام شورا به‌عنوان یک فایل تصویری در میان تصاویر محصول  
ب / ذکر دارا بودن هولوگرام شورا در متن توضیحات معرفی محصول  
ج / نمایش حداقل یک تصویر که نمایشگر هولوگرام روی بسته باشد در میان تصاویر محصول
  - ۵- شماره مجوز برای دریافت استعلام از سوی خریداران حتماً باید در توضیحات یا جدول شرح محصول در پایگاه درج شود و در معرض دید خریدار باشد.
  - ۶- در عرضه محصولات خارجی ملاک قاچاق نبودن محصولات از سوی ستاد رویت برگ‌سبز یا برگه ثبت سفارش گمرک توسط صاحبان پایگاه اینترنتی است. اما به‌طور کلی محصولات خارجی نباید با مسائل فرهنگی و حقوقی کشور در تعارض باشند. در ادامه همین سند مصادیق مغایرت‌ها و تعارضات آمده است.
  - ۷- در بخش توضیحات محصول باید موارد زیر درج شود:
    - کشور سازنده
    - شرکت سازنده
    - شرایط سنی
    - شرایط استاندارد اصلی استفاده / هشدارها (مثال: دارای قطعات ریز است و برای کودکان زیر سه سال توصیه نمی‌شود)
    - شماره مجوز شورای نظارت
    - درج حداقل سه کلیدواژه اهداف شناختی یا رشدی اسباب‌بازی
  - ۸- در صورت رعایت موارد فوق پایگاه اینترنتی می‌تواند برای دریافت نماد شورای نظارت علاوه بر نماد اعتماد تجارت الکترونیک طی ارائه درخواست به دبیرخانه شورای نظارت اقدام کند. دبیرخانه شورا پس از بررسی کارشناسان و اعمال نظر گواهی‌نامه مذکور را صادر خواهند کرد.
  - ۹- شرایط عمومی داشتن این‌نماد باید توسط پایگاه فروش رعایت شود:
    - هرگونه تغییر در کسب و کار در خصوص شاخص‌های اعطای نماد اعتماد را نهایتاً ظرف دو روز از زمان ایجاد تغییر به مرکز اعلام کند.
    - به مکاتبات، اعم از الکترونیکی و فیزیکی و اخطارهای صادره از سوی مرکز و دبیرخانه شورای نظارت، حداکثر طی دو روز کاری پاسخ دهد.
    - اطلاعات، گزارشات و کلیه مستندات درخواستی مرکز و دبیرخانه شورای نظارت را در مدت زمان ابلاغ شده ارائه کند.

- در زمان تعلیق نماد اعتماد از قبول تعهدات جدید خودداری و مطابق دستورالعمل‌های ابلاغی و با هماهنگی مرکز، صرفاً به ارائه تعهدات قبلی عمل کند. در غیر این صورت، نماد اعتماد وی ابطال خواهد شد.
  - احکام صادره از سوی دبیرخانه شورای نظارت را به صورت کامل و دقیق اجرا کند.
  - کلیه شرایط لازم جهت ورود بازرسان به کلیه اماکن و محل فعالیت و دسترسی به تجهیزات و اطلاعات مرتبط باموضوع فعالیت را بنا به تشخیص مرکز، جهت انجام وظایف نظارتی برای مرکز را فراهم آورد.
- بدیهی است عدم رعایت موارد یادشده منجر به درج اخطار در سامانه اینماد از سوی شورای نظارت خواهد شد و در صورت تکرار نماد اعتماد تجارت الکترونیک از پایگاه گرفته می‌شود و پایگاه معلق خواهد شد.

#### ۴- توصیه‌ها

به فروشندگان اینترنتی اسباب‌بازی و سرگرمی موارد زیر توصیه می‌گردد (این موارد منجر به افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان و قرارگرفتن در اولویت همکاری با دبیرخانه شورای نظارت خواهد بود):

- ۱- در میان تصاویر، تصاویر حین استفاده یا فیلم آموزشی نحوه استفاده و کار اسباب‌بازی یا سرگرمی وجود داشته باشد.
- ۲- هدف‌های شناختی و سازنده اسباب‌بازی و سرگرمی در بخش توضیحات آورده شود.
- ۳- شرایط سنی درج شده منطبق بر شرایط سنی مصوب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باشد.
- ۴- دسته‌بندی اسباب‌بازی‌ها منطبق بر دسته‌بندی دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی باشد.

#### ۵- ضمانت اجرایی و تخلفات

وظیفه نظارت و بررسی پایگاه‌ها به صورت روزانه و دائمی بر عهده واحد نظارت و ارزشیابی شورای نظارت بر اسباب‌بازی خواهد بود و مرجع صدور و حذف اینماد مرکز تجارت الکترونیک است.

مرجع پیگیری و رسیدگی شکایات و تخلفات، شورای نظارت بر اسباب‌بازی خواهد بود که موارد را طی گزارشی برای اقدام مقتضی به مرکز تجارت الکترونیک و کارگروه مصادیق مجرمانه ارائه خواهد کرد.

مسئولیت آموزش و اطلاع‌رسانی این شیوه‌نامه با دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی است.

این شیوه‌نامه به صورت سالانه توسط شورای نظارت بر اسباب‌بازی نسبت به مسائل روز، به روز رسانی خواهد شد.

این آیین‌نامه که در ۵ بخش و ۳ صفحه در تاریخ یازدهم خردادماه ۱۴۰۱ در جلسه شورای نظارت بر اسباب‌بازی مورد بررسی قرار گرفت و مصوب شد.

دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی